BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya tentang Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas Produk dan Harga terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal pada Konsumen Kosmetik Wardah di Golden Swalayan Tulungagung, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel persepsi resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap citra merek kosmetik berlabel halal pada konsumen kosmetik wardah di Golden Swalayan Tulungagung.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek kosmetik berlabel halal pada konsumen kosmetik wardah di Golden Swalayan Tulungagung.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap citra merek kosmetik berlabel halal pada konsumen kosmetik wardah di Golden Swalayan Tulungagung.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa persepsi resiko, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap citra merek

kosmetik berlabel halal pada konsumen kosmetik wardah di Golden Swalayan Tulungagung.

5. Berdasarkan hasil pengujian variabel yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap citra merek kosmetik berlabel halal pada konsumen kosmetik wardah di Golden Swalayan Tulungagung adalah variabel harga.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

   Telah diketahui bahwa persepsi resiko, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap citra merek, sehingga dapat dijadikan pengetahuan untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang keunggulan produk wardah. Dengan menonjolkan keunggulan produk wardah diharapkan dapat meyakinkan konsumen dalam memilih dan menggunakan kosmetik wardah sebagai perawatan kulit wajah dan tubuh yang aman dan nyaman.

2. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan, bahan informasi, referensi dan wawasan terkait variabel-variabel penelitian seperti persepsi resiko, kualitas produk, harga dan citra merek.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan referensi. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menjelaskan secara

lengkap dengan menambah variabel atau menggunakan variabel yang berbeda untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi citra merek kosmetik berlabel halal. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.