BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Klinik Kecantikan Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yaitu ketika harga yang ditetapkan oleh peruhaan sesuai dengan kualitas produk dan dan kualitas pelayanan sehingga harapan konsumen akan terpenuhi dengan demikian tingkat kepuasan konsumen akan terpenuhi.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yaitu kualitas produk mampu meyakinkan konsumen bahwa produk yang digunakan aman untuk digunakan sehingga mempengaruhi kepuasan konsumen dan menarik konsumen untuk membeli kembali produk di Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung.
3. Kualitas pelayanan positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen hal ini apabila kualitas pelayanan ditingkatkan maka akan mampu menarik konsumen untuk datang kembali di Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung.

4. Secara bersama-sama antara harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung karena dari ketiga variabel tersebut mampu memberi minat dan motivasi konsumen untuk tetap berlangganan pada klinik kecantikan Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis menyarankan:

1. Bagi Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung

   Dari hasil penelitian ini, maka untuk meningkatkan kepuasan konsumen Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung perlu mempertahankan harga yang ekonomis dengan tetap memperhatikan peningkatan kualitas produk yang semakin inovatif, serta meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan dengan lebih baik lagi sehingga konsumen merasa puas dengan harga, kualitas produk serta kualitas pelayanan yang telah dibayarkan oleh konsumen.

2. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi kepustakaan mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini juga dapat menginformasikan hasil penelitian ini di program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian selanjutnya dan diharapkan agar menambah ataupun mencoba variabel independen lain agar hasil yang didapatkan lebih akurat. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan teknik pengumpulan data selain *purposive sampling*. Sehingga lebih mempermudah dalam pengumpulan data kuesioner.