

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres, 2014
- , 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrahma, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- , 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks.
- , 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- , 2015. *Personal Swot Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Keller, dan Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Maezuki. 1983. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mappiare, Andi AT. 2009. *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- , 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- , 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- , 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2007. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang P. 2007. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2, Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Adityamedia.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Elkaf.
- Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady A. 2009. *Methodology Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang-undang Republik Indonesia. 2008. *Usaha Mikro Kecil, dan Menengah*. No.20 Pasal 2 dan 6
- Arieffianto, Respati. 2015 “*Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Ahas Honda Daya Motor Surabaya*”, Vol. 4 Nomor 12.
- Basar, Ade Muhamad Alimul. Skripsi: *Peranan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan*. Cirebon: IAIN Syeh Nurjati.
- Bilung, Septinor. 2016. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*.
- Farah, Dinnia Ainul. 2018. “*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir Desa Kendalrejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar*”.
- Hamidi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerepan Analisis SWOT dlam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (PT. Astra Internatoinal Tbk. Daihatsu malang)*. Jurnal: Teknik Elektro Politeknik Negeri Banjarmasin.

- Pranashakti, Ipan. “*Dasar Marketing: Mengenal Penetrasi Pasar dan Pengembangan Pasar*” dalam <http://ipan.web.id/dasar-marketing-mengenal-penetrasi-pasar-dan-pengembangan-pasar/>, diakses 05 April 2019
- Rahmana, Arif. 2009. *Peran Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Rangkuti, Rahmi. 2018. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan (Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan)*. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Selawati, Devi. 2017. Jurnal: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Rumah di Aitami Residence Jatiranggon*. Universitas Respati Indonesia.
- Srinadi, Ni Luh Putri. 2016. *Analisis SWOT sebagai dasar menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (studi kasus: usaha jasa delkorasi x)*. jurnal: sistem komputer STIKOM Bali.
- Wibowo, Dimas Hendik. 2015. Jurnal: *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. *Gambaran Umum Kecamatan Selopuro*. Diakses melalui <http://kec-selopuro.blitarkab.go.id/profil-desa-ploso/> diakses tanggal 6 Februari 2019 pukul 10.50
- Kemdikbud. KBBi Daring diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Pemerintah Kabupaten Blitar. *Gambaran Umum Kabupaten Blitar*. Diakses melalui <https://blitarkab.go.id/> diakses tanggal 6 Februari 2019 pukul 10.40