BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Faktor Pengalaman terhadap Keputusan Pembelian Reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa faktor pengalaman kerja terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian reseller pada Fashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Dari hasil penelitian dari faktor pengalaman kerja (+) 3.776 dengan tingkat signifikan 0,000.

Sebagaimana yang telah dijelaskan diatas bahwa faktor pengalaman kerja merupakan hal yang pernah dilakukan seseorang sebelum bekerja pada suatu lembaga atau seseorang yang telah bekerja cukup lama pada suatu lembaga. Seorang karyawan yang memiliki pengalaman kerja lebih banyak tentu akan lebih mengerti apa yang harus dilakukan ketika menghadapi masalah. Selain itu karyawan yang telah memiliki pengalaman kerja lebih banyak pasti akan lebih cepat dalam bekerja dan tidak harus beradaptasi dengan tugas yang dijalankan. .

Begitupun dalam hal keputusan pembelian reseller dalam memilih Indofashion Grosir Busana yang merupakan aktivitas tidak terlepas dari faktor pengalaman kerja dari karyawan untuk menentukan keputusan reseller memilih di indofashion aziziah grosir busana tulungagung. Keberhasilan

didukung dari faktor pengalaman kerja pada karyawan, karena dengan memahami faktor tersebut lembaga dapat merancang apa saja yang diinginkan reseller dan dapat menilai apa saja kekurangan lembaga di mata reseller.

Hasil penelitian ini senada dengan hasil penelitian dari Matdio Siahaan, Hema Sianturi yang berjudul Pengaruh Pengalaman Kerja dan Motivasi Kerja Pegawai Pajak terhadap Kualitas Pelayanan Pajak di KPP Cakung II, Jakarta Timur. Dari hasil penelitian tersebut dapat dilihat bahwa variabel faktor pengalaman kerja tersebut memiliki dampak positif pada kualitas pelayanan pajak di KPP Cakung II, Jakarta Timur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai sig. 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

B. Pengaruh Faktor Profesional Kerja terhadap Keputusan Pembelian Reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa faktor profesional kerja terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Dari hasil pengujian faktor profesional kerja bahwa sebesar (+) 3.121 dengan tingkat signifikan 0,003.

Karena nilai Sig. < α maka disimpulkan untuk menolak Ho, dengan demikian berarti bahwa variabel faktor profesional kerja berpengaruh positif atau signifikan terhadap keputusan pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Sehingga faktor profesional berdampak terhadap keputusan pembelian Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian yang dilakukan oleh Merisa Fajar Aisyah yang berjudul Kualitas Sumber Daya Manusia, Profesionalisme Kerja, Dan Komitmen Sebagai Faktor Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan PDAM Kabupaten Jember. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor Profesional kerja menunjukkan nilai t hitung sebesar 0,2650 > ttabel 1,988 dengan tingkat signifikan 0,005 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel profesional secara parsial berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan. Hal ini berarti hipotesis diterima dan variabel profesional mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja karyawan.

C. Pengaruh Faktor Pengetahuan Kerja terhadap Keputusan Pembelian Reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa faktor pengetahuan kerja terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Bahwa dari hasil penelitian diperoleh hasil dari faktor pengetahuan kerja sebesar (+) 2.991 dengan tingkat signifikan 0,005.

Faktor pengetahuan kerja sangatlah berpengaruh terhadap keputusan pembelian Reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung, hal ini dikarenakan pengetahuan kerja karyawan juga merupakan bagian yang melekat erat dengan perilaku seorang konsumen. Dimana keputusan

pembelian reseller akan banyak dipengaruhi oleh faktor internal ini dalam mengambil keputusan. Disamping itu pengetahuan kerja juga cenderung dapat mempengaruhi pilihan untuk memilih bekerjasama pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.

Hasil penelitian ini senada dengan hasil penelitian yang dilakukan Riska Septifani yang berjudul Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian" Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh green marketing, pengetahuan dan minat membeli terhadap keputusan pembelian minuman teh dalam kemasan RGB di Kota Malang. Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat nilai signifikan 0,000 ≤ 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan secara parsial diterima dan variabel pengetahuan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

D. Pengaruh Faktor Pengalaman, Profesional dan Pengetahuan kerja terhadap Keputusan Pembelian Reseller pada Fashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung

Reseller dalam memilih jasa Grosir Busana. Dari hasil penelitian tersebut dapat dilihat bahwa variabel-variabel tersebut secara bersamaan atau secara slimutan memiliki dampak positif pada keputusan reseller pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung. Sebagian prosedur dan variabel referensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Indofashion Aziziah Grosir Busana Tulungagung.