BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai pengaruh modal usaha, strategi pemasaran, dan karakteritik wirausaha terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah perikanan di Kbupaten Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Hasil pengujian mengenai pengaruh modal usaha terhadap pengembangan usaha bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini menandakan apabila modal usaha semakin tinggi maka akan mempengaruhi tingginya pengembangan usaha begitu pula sebaliknya. Para pengusaha yang memiliki modal sendiri untuk usahanya dengan tambahan modal yang yang diberikan oleh Instansi terkait serta tambahan modal dari pihak pembiayaan akan bermanfaat bagi pengembangan usaha.
2. Hasil pengujian mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha bahwa strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Jika aspek-aspek strategi pemasaran seperti produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik dijalankan dengan strategi yang tepat maka akan mempengaruhi pengembangan usaha. Hal ini menandakan apabila strategi pemasaran yang digunakan semakin baik maka akan

3. meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya.
4. Hasil pengujian mengenai pengaruh karakteristik wirausaha terhadap pengembangan usaha, bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini menandakan apabila karakteristik wirausaha semakin tinggi maka akan mempengaruhi tingginya pengembangan usaha begitu pula sebaliknya. Pengusaha yang memiliki karakterwirausaha seperti rasa optimis dan percaya diri dengan usaha yang mereka geluti serta memiliki banyak relasi kenalan untuk bertukar fikiran maka akan membantu untik pengembangan usaha.
5. Hasil pengujian secara simultan (bersama-sama) bahwa pada ketiga variabel independen yaitu modal usaha, strategi pemasaran dan karakteristik wirausaha terhadap variabel dependen yaitu pengembangan usaha, maka hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel secara serentak memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti menyarankan beberapa hal antara lain:

1. Bagi Pihak Pengusaha UMKM Perikanan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada pengusaha UMKM perikanan agar lebih kompetitif dalam menghadapi faktor-fartor ekonomi dalam pengembangan usaha. seperti pemilik harus mengembangkan dirinya dalam mencari dan memperoleh sumber - sumber penawaran modal guna mengembangkan usaha yang dimiliki. Para pemilik juga harus memiliki pengetahuan tentang pemasaran dan promosi yang digunakan guna memperluas jaringan pasar. Selain itu pemilik juga harus memperhatikan Karakteristik wirausaha yang baik sangat diperlukan dalam pengembangan usaha agar mampu bersaing dengan pengusaha lainnya.

2. Bagi Dinas Perikanan Kabupaten Tulungagung

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada pihak Dinas Perikanan Kabupaten Bidang Bina Usaha agar dapat membantu pengusaha UMKM dalam bantuan modal usaha, dan membantu dalam memasarkan produk yang di hasikan oleh pengusaha UMKM perikanan.

3. Bagi Pihak Akademik

   Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai modal usaha, strategi pemasara, karakteristik

wirausaha, serta pengembangan usaha. penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi bagi pembaca tentang manajemen pemasaran atau rujukan khususnyadi Jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan atau contoh penelitian terutama mengenai modal usaha, strategi pemasaran dan karakteritik wirausaha terhadap pengembangan usaha. Diharapkan selain menggunakan variabel tersebut peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel lain seperti variabel socio-cultural, variebel penjualan serta variabel sumber daya manusia terhadap pengembangan usaha, dan memperluas populasi yang diteliti tidak hanya di Kabupaten Tulungagung tetapi di Provinsi Jawa Timur.