BAB V

PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Modal Usaha (X1), Startegi Pemasaran (X2), dan Karakteristik Wirausaha (X3) terhadap Pengembangan Usaha (Y) UMKM Perikanan di Kabupaten Tulungagung. Peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebar 78 angket kepada pengusaha UMKM Perikanan di Kabupaten Tulungagung. Berdasarkan analisis yang dilakukan, pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

A. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil Menengah) perikanan di Kabupaten Tulunagung

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa modal usaha secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Modal usaha yang dimaksud adalah modal usaha yang digunakan dalam menunjang usaha dan kemudahan mendapatkan modal usaha. Semakin besar modal yang digunakan dan semakin mudah untuk mendapatkan modal usaha akan mengakibatkan meningkatnya pengembangan usaha. Para pengusaha UMKM dengan adanya bantuan modal dari Dinas yang terkait serta bantuan modal dari lembaga keuangan akan menambah biaya untuk memproduksi dan biaya lainnya, sehingga dengan adanya tambahan modal sangat bermanfaat bagi perkembangan usaha mereka.

Menurut Sari Juliasti, modal usaha dapat diartikan sebagai dana yang digunakan untuk menjalankan usaha agar tetap berjalan. Modal usaha juga

dapat diartikan dari berbagai segi yaitu modal pertama kali membuka usaha, modal untuk melakukan perluasan usaha, dan modal untuk menjalankan usaha sehari-hari.[93]

Hasil penelitian juga sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Sari Juliasti, bahwa pengembangan usaha yang dilakukan tidak luput dari adanya modal usaha, jika modal usaha yang dimiliki bertambah tentunya segala keperluan usaha bisa terpenuhi dan bisa mendapatkan keuntungan yang lebih banyak lagi, asalkan dengan perencanaan yang baik, hal ini juga akan meningkatkan pengembangan usaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Diota Prameswari dan M. Rudi pada tahun 2017 dengan judul Pengeruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng. Hasilnya Variabel Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng.[94]

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Kartika Putri, dkk dengan judul pengeruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran *Business Devoloment Service*

---

[93] Sari Juliasti, *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha,* (Jakarta: PT Persero, 2009) Hlm. 4

[94] Diota Prameswari, M. Rudi Irwanstyah, *Pengaruh Modal Psikologis, Kerakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng,* (Universitas Pendidikan Ganesha, 2017)

terhadap pengembangan usaha. Hasilnya Variabel modal usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha.[95]

Berdasarkan hasil penelitian, modal usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha, hal ini dapat dimaknai bahwa ada dukungan dari modal usaha dimana modal usaha didapatkan dari modal sendiri dan modal tambahan dari pihak eksternal. Adanya modal tambahan dari pihak eksternal sangat bermanfaat untuk perkembangan usahanya.[96]

B. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil Menengah) perikanan di Kabupaten Tulunagung

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa strategi pemasaran secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung. Hal ini menandakan apabila strategi pemasaran digunakan secara baik maka akan meningkatkan pengembangan usaha tersebut, begitu pula sebaliknya. Dengan tertatanya strategi pemasaran yang baik dan tepat serta mengikuti perkembangan teknologi seperti strategi dalam promosi menggunakan media sosial dilakukan oleh pengusaha UMKM perikanan maka akan tercapai pemasaran produk secara baik dan semakin meningkat, hal ini akan berpengaruh terhadap pengembangan usaha.

---

[95] Kartika Putri Dkk, Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Bussinees Development Service Terhadap Pengembangan Usaha Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur, (Universitas Diponegoro :*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*)

[96] Sari Juliasti, *Cerdas Mendapatkan Dan Mengelola Modal Usaha,* (Jakarta: PT Persero, 2009) Hlm. 7

Strategi pemasaran (*marketing strategy)* adalah suatu cara yang digunakan untuk membantu kita untuk membuat dan menjual barang dan jasa yang sesuai dengan kondisi perusahaan dan pasar target atau selera konsumen yang di tuju.[97] Begitu pentingnya pemasaran maka menyusun strategi pemasaran yang tepat sangat diperlukan untuk pengembangan usaha.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Vivi Diah Kusumaningrum tahun 2015, dengan judul pengaruah karakteristik wirausaha, modal usaha dan startegi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Tulungagung. Hasilnya Variabel strategi pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Tulungagung.[98]

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Diota Prameswari dan M. Rudi pada tahun 2017 dengan judul Pengeruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng. Hasilnya variabel strategi pemasarana berpengaruh signifikan terhadap perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng.[99]

---

[97] Suharyadi, Arissetyanto Nugroho, Dkk, *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda,* (Jakarta: Salemba Empat, 2007) Hlm. 184.

[98] Vivi Diah Kusumaningrum, *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk,* Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015

[99] Diota Prameswari, M. Rudi Irwanstyah, *Pengaruh Modal Psikologis, Kerakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng,* (Universitas Pendidikan Ganesha, 2017)

C. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil Menengah) perikanan di Kabupaten Tulunagung

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa karakteristik witrausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung. Artinya semakin baik karakteristik wirausaha yang dimiliki, maka semakin baik pula pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung. Dengan karakteristik wirausaha yang memiliki rasa optimis dan percara diri dengan usaha yang mereka geluti serta memiliki banyak relasi kenalan untuk bertukar fikiran maka akan membantu usahanya semakin berkembang.

Wirausaha ialah orang yang mengorganisasi dan mengarahkan usaha baru. Wirausaha berani mengambil resiko yang terkait dengan proses mengelola usahanya. Kebanyakan dari mereka yang belajar menjadi wirausaha, selalu mengikuti dan mempelajari keberhasilan para wirausaha yang berpengalaman.[100]

Mc. Chelland sebagaimana yang di kutip oleh Yuyus Suryana mengajukan konsep *Need for Achievement* (selanjutnya di singkat *N-Ach*) yang diartikan sebagai virus kepribadian yang menyebabkan seseorangingin bebrbuat lebih baik dan terus maju, selalu berfikir untuk berbuat lebih baik, dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan beresiko yang benar-benar telah diperhitungkan.[101]

---

[100] Iwab Shalahudin, Dkk, *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018), Hlm. 84

[101] *Ibid*... Yuyus Suryana, Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik, Hlm.53*

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Kartika Putri, dkk dengan judul pengeruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran *Business Devoloment Service* terhadap pengembangan usaha. Hasilnya Variabel karakteristik wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha.[102]

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembngan usaha. hal ini dimaknai bahwa ada sikap wirausaha yang memiliki motivasi yang tinggi, orientasi ke masa depan, memiliki jiwa kepemimpinan, dan memiliki jaringan usaha yang luas akan membantu wirausahawan dalam pengembangan usaha.

D. Pengaruh simultan Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha UMKM Perikanan di Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan tabel 4.20 hasil analisis hipotesis menunjukkan bahwa modal usaha, strategi pemasaran, dan karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung, dibuktikan dngan nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel}. Hal ini berarti bahwa modal usaha, strategi pemasaran dan karakteristik wirausaha secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap pengembangan usaha UMKM perikanan di Kabupaten Tulungagung. Dari fakta tersebut dapat disimpulkan bahwa modal usaha, strategi pemasaran, dan karakteristik

[102] Kartika Putri Dkk, Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Bussinees Development Service Terhadap Pengembangan Usaha Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur, (Universitas Diponegoro :*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*)

wirausaha sangat mempengaruhi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah, karena besar kecilnya nilai signifikan modal usaha strategi pemasaran, dan karakteristik wirausaha akan berpengaruh terhadap naik turunnya tingkat pengembangan usaha mikro kecil dan menengah. Dalam pengembangan usaha aspek aspek yang perlu di perhatikan seperti aspek modal usaha, aspek startegi, dan aspek karakretistik dari wirausahaakan menjadi alasan dalam pengembangan usaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Diota Prameswari dan M. Rudi pada tahun 2017 dengan judul Pengeruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng. Hasilnya Variabel Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng.[103] Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Vivi Dyah Kusumaningrum pada tahun 2015 yang menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan secara simultan antara variabel karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM.[104]

---

[103] Diota Prameswari, M. Rudi Irwanstyah, *Pengaruh Modal Psikologis, Kerakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng*, (Universitas Pendidikan Ganesha, 2017)

[104] Vivi Diah Kusumaningrum, *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk*, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015