

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati K.R dan Al Khatthath Muhammad. 2003. *Jilbab Antara Trend dan Kewajiban*. Jakarta: Wahyu Press.
- Amrin Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- As-Sya'rawi Syaikh Mutawalli. 2009. *Fikih Perempuan (Muslimah)*. Jakarta: Amzah.
- Bungin Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- David Fred R. 2005. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Griffin. W. Ricky, Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan, terj Sita Wardani*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hantoro Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra Karya Nusantara.
- Hasan Ali. 2010, *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hasan Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: Uin Malik Press.
- Heru R Kristanto. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jerome E. William. 1994. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Karim Adiwarmanto A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- _____. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

- Kasmiruddin. "Analisis Pengembangan Produk Industri Kecil Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Industri Kerajinan Rotan, Rumbai,Pekanbaru)". *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2. (Pekanbaru: 2014)
- Khikmatun Khasanah. "Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern (Studi Kasus Pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang)", (Skripsi UIN Walisongo Semarang: tidak diterbitkan.2016)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. Ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Manullang M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Miftahur Rahmah. "Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Melati Desa Tribudisyukur Kecamatan Kebun Tebu Kabupaten Lampung Barat)". (Skripsi IAIN Raden Intan Lampung: Tidak Diterbitkan.2017)
- Moleong Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: BPFE,Cet:I.
- Mulyana Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ridwan. "Industri busana muslim Indonesia makin di lirik pasar dunia". Pada tanggal 7 November 2018 pukul 22:06.
- Sholahuddin, "Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia, (bertahan di tengah persaingan dengan media online)". (benefit jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 17, No 1. Juni 2013).
- Siagian Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing

- Sudarso Hen. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiarto Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitataif:Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati dan Nurdan. “Berpakaian Islami Bagi Generasi Muda Di Era Globalisasi Budaya Massa”. *Jurnal Majalah Ilmiah BISSOTEK*. Vol. 7No. 1. (Lhokseumawe: 2012)
- Sukirno Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- S P Malayu Hasibuan. 2005. *Manajemen, Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke 13. Yogyakarta: Liberty
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Suyanto M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Taufiq Ali Muhammad. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tika Moh Pebundu. 2006. *Metedologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Tim Penyusun,2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed 3 cet:3*. Jakarta;Balai Pustaka.
- Wijaya Wirawan Surya dan Mustamu Ronny H. “Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya”. *Jurnal Agora*. Vol. 1, No.1. (Surabaya: 2013)
- Winardi J. 2008. *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yusanto Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.