BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukan bahwa Penerapan etika bisnis dalam melaksanakan transaksi perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam menunjukan bahwa. Etika dengan pelaku bisnis lainnya, semua informan beranggapan bahwa sesama pedagang adalah saudara dan jika bersaing bersaing secara sehat, berhubungan baik dan menjaga silaturahmi antar pedagang, etika melayani pembeli para pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung belum mampu melayani pembeli dengan baik berdasarkan jawaban dari pembeli yang masih ada pedagang yang melayani pembeli dengan raut wajah tidak baik. etika menawarkan barang-barang yang berkualitas Para pedagang di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam menawarkan barang selalu mengutamakan kualitas barang. Etika menentukan harga jika menentukan harga

memberikan harga pas kepada para pembeli sehingga para pembeli tidak bisa tawar-menawar lagi.

2. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukan bahwa pemahaman pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung mengenai konsep etika bisnis Islam masih kurang. Akan tetapi, dalam melaksanakan transaksi jual beli mereka menggunakan aturan yang telah diatur oleh agama Islam. Aturan agama Islam dalam kegiatan bisnis yang diketahui oleh pedagang yaitu: shalat tepat pada waktunya, berdoa dan bersedekah, mendahulukan pembeli yang sudah mengantri duluan, memberi tahu spesifikasi barang yang dijual kepada pembeli, memberi kebebasan pedagang lain menjual barang dagangan yang sama dan bersaing secara sehat, dalam berdagang tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang dagangan yang dijual, menepati perjanjian yang telah disepakati kepada pembeli, mengganti dagangan ketika ada cacat atau rusak, memberikan tenggang waktu pelunasan hutang, melayani pembeli dengan baik dan ramah.
3. Penerapan etika bisnis Islam pada transaksi perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung dalam melaksanakan perdagangan yang meliputi prinsip-prinsip etika bisnis Islam diantaranya:

a. Prinsip tauhid (Ketauhidan/*unity*) yang diwujudkan para pedagang meliputi menjalankan waktu shalat wajib tepat waktu, bersedekah dan niat bekerja untuk ibadah telah dilaksanakan para pedagang, namun

masih banyak pedagang yang tidak tepat waktu dalam menjalankan ibadah shalat wajib.

b. Prinsip Keseimbangan diwujudkan para pedagang meliputi mendahulukan pembeli yang sudah mengantri duluan, memberitahu spesifikasi barang yang dijual kepada pembeli, dan adil dalam timbangan atau takaran.

c. Prinsip Kehendak bebas diwujudkan para pedagang meliputi memberikan keleluasaan pedagang lain untuk berjualan barang dagangan yang sama dan bersaing secara sehat dengan pedagang yang lainnya, dalam berdagang tidak pernah memaksa pembeli untuk membeli barang dagangan yang dijual.

d. Prinsip Pertanggungjawaban, diwujudkan para pedagang yang meliputi mengganti dagangan ketika ada barang cacat atau rusak, menepati janji yang telah disepakati bersama dengan pembeli atau pelanggan, namun masih ada pedagang yang tidak bisa menepati janji.

e. Prinsip Ihsan, diwujudkan para pedagang antara lain dengan bersikap ramah dan sopan kepada setiap pembeli atau calon pembeli. Selain itu, bentuk ihsan diwujudkan dengan memberikan waktu tenggang pembayaran dan memberikan bonus kepada pembeli, perilaku tersebut telah dilakukan para pedagang. Namun sebagian perilaku pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung ada yang tidak memberi waktu tenggang pembayaran kepada pembeli.

B. Saran

berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung diharapkan dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang di jalankan setiap hari tetap memegang teguh nilai-nilai atau aturan yang telah ditetapkan oleh syari'at Islam terutama dalam berdagang sesuai dengan etika Islam, dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.
2. Bagi pengelola pasar sebaiknya meningkatkan pengawasan pasar dengan pemeriksaan rutin supaya kegiatan jual beli berjalan dengan baik.
3. Bagi para peneliti selanjutnya, studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam.