BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Implementasi etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman, sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung dapat disimpulkan bahwa pemahaman etika bisnis Islam pedagang ditunjukkan oleh pedagang dengan mengetahui perbuatan baik dan buruk yang harus dilakukan oleh pedagang kepada pembeli, pedagang menjual barang halal, pedagang mengutamakan kejujuran, ramah dan sopan santun kepada pembeli.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa implementasi konsep etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung dalam menjalankan kegiatan berdagang yang meliputi konsep-konsep etika bisnis Islam diantaranya: 1) Tauhid, implementasi konsep tauhid pada pedagang Pasar Rakyat Kauman berasal dari kesadaran individu para pedagang. Hal ini ditunjukkan oleh pedagang dengan mejalankan shalat wajib, bersedekah dan ikhtiar berdoa. Namun masih ada pedagang yang melaksanakan shalat tidak tepat waktu dalam menjalankan ibadah shalat wajib disela

aktivitas berdagang. 2) Keseimbangan, implementasi konsep keseimbangan didasarkan pada kesadaran individu. Hal ini tercermin dari pedagang dengan bersikap jujur dalam takaran timbangan dan memberikan sikap adil kepada pembeli dengan mendahulukan pembeli yang datang lebih dahulu. Namun dua dari sepuluh informan pedagang masih ada yang kurang memperhatikan kejujuran dalam takaran timbangan. Hal seperti ini dilakukan dikala pembeli hanya membeli barang dagangan dalam nilai sedikit pedagang tidak menggunakan timbangan sebagai acuannya melainkan hanya mengira-ngira banyaknya barang dengan carukan tangan. Meskipun demikian perbuatan seperti ini merupakan sikap yang kurang etis dikalangan pedagang. Sedangkan mengenai sikap adil sepuluh informan menerapkanya dengan mendahulukan pembeli yang datang terlebih dahulu. 3) Kehendak bebas, implementasi konsep kehendak bebas diterapkan atas kesepakatan bersama. Implementasinya dengan memberikan harga sesuai harga pasar dan memberikan kebebasan kepada pembeli. Hal ini tditunjukkan oleh sepuluh informan pedagang yang memberi harga sesuai harga pasar dan memberikan kebebasan kepada pembeli untuk melakukan kegiatan tawar menawar. 4) Tanggung jawab, implementasi konsep ini didasari oleh kesadaran individu. Implementasinya dengan menjual barang yang berkualitas bagus dan menepati janji kepada pembeli. Hal ini tercermin dari sepuluh informan yang berusaha menjual barang dengan kualitas yang

bagus dan selalu berusaha menepati janji kepada pembeli. 5) Prinsip kebajikan, implementasi konsep berasal dari kesadaran individu. implementasinya meliputi sikap ramah tamah kepada pembeli dan murah hati kepada pembeli. Hal ini tercermin dari sepuluh informan pedagang yang senantiasa bersikap ramah kepada pembeli dan selalu bersikap murah hati kepada pembeli.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti menyampaiakan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain atas hasil penelitian ini.

1. Bagi pedagang di Pasar Rakyat Kauman diharapkan dalam menjalankan bisnis atau kegiatan berdagang yang dijalankan setiap hari tetap memegang teguh nilai-nilai atau aturan yang telah ditetapkan oleh aturan Islam.
2. Sebaiknya pedagang diharapkan jujur atau terbuka dalam menjalankan kegiatan berdagang baik dalam takaran timbangan ataupun menjelaskan kelebihan dan kekurangan barang dagang.
3. Sebaiknya pedagagang dalam melaksanakan kegiatan dagang selalu berpegang teguh kepada etika bisnis Islam dalam situasi dan kondisi apapun. Karena hal tersebut dapan memberikan manfaat kepada diri sendiri dan orang lain.
4. Bagi para peneliti selanjutnya, studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa

dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memebantu pengetahuan keilmuan di bidang ekonomi Islam.