DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

Anggraeni, Feni Dwi, Imam Hardjanto dan Ainul Hayat. t.t., "*Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal Studi Kasus pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang"*. Jurnal Administrasi Publik. 1 (6) : 1287 - 1288, dalam https://media.neliti.com, diakses 1 November 2018.

Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.

Baktiono, R. Agus dan I Putu Artaya. 2016. *"Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji Categorical"*. E-Journal Manajemen Kinerja. 2 (2) : 4 – 5, dalam https://jurnal.narotama.ac.id, diakses 1 November 2018.

Curatman, Aang.dkk. 2016.*"Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon"*. Jurnal Logika. XVIII (3) : 64 - 65, dalam http://jurnal.unswagati.ac.id, diakses 1 November 2018.

Dani, Pahlepi Roma. 2017.*"Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja"*. Indonesian Journal of Software Engineering. 3 (2) : 22, dalam https://journal.bsi.ac.id, diakses 5 November 2018.

Dodi, Limas. 2015. *METODE PENELITIAN Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik* Penulisannya. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Ekasari, Novita. 2014.*"Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi"*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora. 16 (2) : 19 - 20, dalam https://online-journal.unja.ac.id, diakses 1 November 2018.

Fajar, Mukti. 2016. *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Firdausi, Intan. 2016. "*Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe dengan Menu Unik Studi Kasus pada Cafe Tombo Ngelak Yogyakarta*".Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, dalam http://eprints.uny.ac.id, diakses 1 November 2018.

Gunasti, Amri. 2014.*"Pengaruh Inovasi Produk Perumahan Terhadap Kepercayaan Konsumen Perumahan kepada Developer Studi Kasus Perumahan di Kabupaten Jember"*. Jurnal Media Teknik Sipil. 12 (2) : 109, dalam http://ejournal.umm.ac.id, diakses tanggal 5 November 2018.

Hadiyati, Ernani. 2012.*"Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil"*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 1 (3) : 150, dalam http://www.jurnal.uii.ac.id, diakses 1 November 2018.

Haryono, Tulus dan Sabar Marniyati. 2017. *"Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing".* Jurnal Bisnis & Manajemen. 17 (2) : 65 - 66, dalam https://jurnal.uns.ac.id, diakses 1 November 2018.

Hermawan, Haris. 2015.*"Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember"*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. 1 (2) : 157 - 158, dalam https://jurnal.unej.ac.id, diakses tanggal 5 November 2018.

Huda, Nurul.dkk. 2017. *Pemasaran Syariah.* Depok : Kencana.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka.

K, Imam Daniel, Zainul Arifin, dan M.Kholid Mawardi. 2015. *"Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional Studi Kasus pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia"*. Jurnal Administrasi Bisnis. 24 (1) : 4, dalam https://media.neliti.com, diakses 11 April 2019.

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Kurniasari, Rika Devi. 2018. *"Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing"*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, dalam http://eprints.uny.ac.id, diakses 1 November 2018.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : MPI.

Matodang, Zulkifli. 2009. "*Validitas dan Reabilitas Suatu Instrumen Penelitian"*. Jurnal Tabularasa PPS Unimed. 6 (1) : 89-95, dalam http://digilib.unimed.ac.id, diakses 24 Desember 2018.

Nasution. 2003. *Metode Research : Penelitian* Ilmiah. Jakarta : Bumi Aksara.

Nurseto, Sendhang. 2012. *"Analisis Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Strategi Pemasaran dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Studi pada Usaha Kecil Kerajinan Kulit Tanggulangin"*. 1 (1) : 81 – 82, dalam https://ejournal.undip.ac.id, diakses 1 November 2018.

Permata, Areistya Ayu. t.t.,*"Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram"*, dalam http://journal.unair.ac.id, diakses 1 November 2018.

Prigunanto, Ilham. 2015. "*Pengaruh Sosial Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa"*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. 19 (2) : 110, dalam https://media.neliti.com, diakses 5 November 2018.

Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS.* Yogyakarta: Mediakom.

Rasyidah, Dyah Sari. 2017. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-Jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI Siswi Kelas VIII di SMPN 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017". Skripsi. Surakarta : IAIN Surakarta, dalam http://eprints.iain-surakarta.ac.id, diakses 11 April 2019.

Riana, Dwiza dan Hermansyah. 2016. *Aplikasi Deskriptif Itu Mudah*. Depok : Khalifah Mediatama.

Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Saragih, Hoga dan Rizky Ramdhany. 2012. *"Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus"*. Journal of Information Systems. 8 (2), dalam https://media.neliti.com, diakses 1 November 2018.

Selang, Christian A.D. 2013.*"Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado"*. Jurnal EMBA. 1 (3) : 80, dalam https://media.neliti.com, diakses tanggal 1 November 2018.

Sifa, Ravena. 2016. " *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Venus Bakery Studi Kasus pada Konsumen Venus Bakery Jalan Pajajaran Bogor Timur"*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, dalam http://repository.uinjkt.ac.id, diakses 1 November 2018.

Simbolon, Yulia Kristina dan Marhayanie. t.t., "*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara".* 3 – 4, dalam http://jurnal.usu.ac.id, diakses 1 November 2018.

Siregar, Syofian. 2014. *Strategi Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Suendro, Ginanjar. 2010.*"Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Studi Kasus pada Industri Kecil dan Menengah Barik Pekalongan"*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. IX (2) : 237 - 239, dalam https://ejournal.undip.ac.id, diakses 5 November 2018.

Sugiyanto. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulistyono dan Wiwik Sulistyowati. 2017. "*Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda",* Jurnal Prozima. 1 (2) : 83 - 84, dalam http://ojs.umsida.ac.id, diakses 27 Desember 2018.

Sunyoto, Danang . 2015. *Strategi* Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.

Suryabrata, Sumardi. 1987. *Metode* Penelitian. Jakarta: Rajawali, 1987.

Taan, Hapsawati. 2017.*"Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo"*. Jurnal Bisnis & Kewirausahaan. 6 (2) : 157, dalam http://repository.ung.ac.id, diakses 5 November 2018.

Tjiang, Andri Setiawan dan Dhyah Harjanti. 2013. *Hubungan Faktor Individual Entrepreneur dengan Inovasi Produk pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa* Timur. Jurnal Agora. 1 (3) : 2, dalam https://media.neliti.com, diakses 1 November 2018.

Werang, Basilius Redan. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Calpulis.

Widarti, Dyah Tri. 2011. "*Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Studi Kasus pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen"*. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang, dalam http://lib.unnes.ac.id, diakses 1 November 2018.

Zulfikar, Alif Rian. 2017. *"Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust pada Followers Instagram Dompet Duafa Cabang Yogyakarta"*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, dalam http://digilib.uin-suka.ac.id, diakses 11 April 2019.

http://aangkusnandar.wordpress.com/2010/01/06/landasan-hukum-pengembangan-umkm/

http://eprints.walisongo.ac.id

http://fajarfitrianto.hol.es/?p=834

http://pakaroti.com/post/bakery-products/pia/mengenal-pia

http://pengertianahli.id/2014/07/pengertian-media-dan-dan-jenis-media.html

http://tafsir.com

https://informazone.com/bauran-pemasaran/amp/

https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli

https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html

https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html

www.quran.kemenag.go.id