Daftar Pustaka

Abdulloh, Thamrin dan Francis Tantri.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo

Afif Zamroni, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M.Yamin Samarinda,*Jurnal Administrasi Bisnis*, 4:4 (Samarinda, 2016).

Amrin, Abdullah.2007.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah.*Jakarta: Grasindo.

Andreas S Manampiring, Williem J.A.F. Tumbuan dan Rudy S Wenas,"Analisis Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado", *Jurnal Manajemen* 4:2 (Manado,2016)

Angipora,M.2012. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo.

Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti."Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lan Bistro Coffe And Resto Surabaya", *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3:3,(Surabaya, 2014).

A Yoety, Oka.2003.*Customer Service Cara Efektif Memuaskan Pelanggan.* Jakarta : Pradnya Paramitha.

Budianto, Apri.2015. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:Ombak.

Bungin, Burhan.2013.*Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi:Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. *Dasar–dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat

Eko Sujianto, Agus.2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0.* Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Fauziah Irfan, Agus Widarko dan Afi Rachmat Slamet, Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Minimarket Alkhaibar).*Jurnal Riset Manajemen*, 6:1 (Malang,2017).

Indri Hastuti Listyawati. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta, *Jurnal Manajemen Administrasi.*4:2 (Yogyakarta,2017).

Intan Suti, Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*.(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.2010).

Jefry.F.T. Bailia, Agus Soepandi Soegoto dan Sjendry Serulo R. Loindong," Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado", *Jurnal Manajemen* 2:2 (Manado,2014).

Kadek Ria Mariska Antari, Ketut Dunia dan Luh Indrayani, Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan, *Jurnal Pendidikan Ekonomi,*4:1 (Singaraja, 2014).

Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta: Airlangga.

Kotler,Philip dan Kevin L Keller.2008.*Manajemen Pemasaran*. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lina Sari Situmeang, Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Paada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan, (Medan: UIN Sumatera Utara,2017).

Lupiyoadi R. 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik,* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Mamang Sangadji,Etta dan Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.

Melinda Wulansari, Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Pengalaman Pemsaran dan Lokasi Terhadap Kepusan Konsumen (Studi Kasus Konsumen KFC cabang Gaplek Taangerang Selayan).* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah,2013).

Oentoro, Deliyanti.2012.*Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang Preeindo.

Priyanto, Duwi.2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 1*.Yogyakarta: Andi.

Subagiyo,Rokhmat.2017.*Metode Penelitian Ekonomi Islam,* Jakarta: Alim's Publishing.

Saladin, Djaslim.2006.*Manajemen Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: LindaKarya.

Siregar, Syofian.2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif:Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17,* Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kombinasi*.Bandung:ALFABETA.

Swastha,B. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta:Liberty

Tjiptono, Fandy.2014.*Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian).* Yogyakarta :Andi,

Wahyunita Nur, Skripsi: *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makasar*,(Makasar:UIN Alauddin,2016).